ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу

министерства экономического развития

Сахалинской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 02.06.2022 | № | 3.05-3-п |

**МЕТОДИКА**

**ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. **Основные термины и определения**

Рейтинг инвестиционной привлекательности муниципальных образований Сахалинской области – система показателей, отражающих состояние инвестиционного климата в муниципальных образованиях Сахалинской области (далее – Рейтинг).

Методика формирования рейтинга инвестиционной привлекательности муниципальных образований Сахалинской области – система критериев оценки и расчета показателей Рейтинга, способов сбора информации и анализа результатов для построения Рейтинга (далее – Методика).

Оператор – Микрокредитная компания «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» (далее – МКК «СФРП» (Фонд)), отвечающая за проведение опросов представителей бизнеса для сбора необходимых данных по показателям Рейтинга, осуществляющая расчет результатов рейтинга и формирование аналитического отчета.

Участники – органы исполнительной власти Сахалинской области, МКК «СФРП» (Фонд), органы местного самоуправления Сахалинской области, взаимодействующие в процессе формирования Рейтинга.

Координатор – министерство экономического развития Сахалинской области, отвечающее за методику формирования Рейтинга, анализ результатов, методическое и консультационное обеспечение органов местного самоуправления по вопросам, связанным с Рейтингом, осуществляющее общую координацию и контроль.

Респонденты – предприниматели (юридические лица и индивидуальные предприниматели, индивидуальные предприниматели, применяющие налог на профессиональный доход), зарегистрированные на территории муниципального образования, за исключением бюджетных учреждений всех форм собственности, общественных организаций, партнерств, ассоциаций.

Отчетный период – период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году, в котором формируется Рейтинг.

Исходные данные – информация, полученная в ходе проведения опросов или анкетирования предпринимателей (респондентов); информация и статистические данные, полученные от органов местного самоуправления, органов исполнительной власти, необходимая для расчета показателей Рейтинга.

**2. Общие положения**

Настоящая Методика является руководством для работы всех Участников процесса формирования Рейтинга.

Оператор начинает сбор необходимых данных по показателям Рейтинга 15 апреля года, следующего за отчетным.

Формирование Рейтинга проводится ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным.

Расчет результатов рейтинга и формирование аналитического отчета осуществляется оператором по итогам полученных данных в течение 10 рабочих дней после презентации результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее – Национальный рейтинг).

Результаты Рейтинга публикуются на инвестиционном портале Сахалинской области и на сайте министерства экономического развития Сахалинской области в течение 20 рабочих дней после презентации результатов Национального рейтинга.

Результаты рейтинга могут выноситься на заседание Совета по инвестиционной деятельности при Правительстве Сахалинской области.

Органы местного самоуправления вправе обратиться к Координатору за разъяснениями результатов Рейтинга (детализации), а также с предложениями по совершенствованию Методики.

**3. Цели и задачи Рейтинга**

Цель рейтинга – оценить эффективность работы муниципальных властей по созданию условий для ведения бизнеса в муниципальных образованиях Сахалинской области.

Задачи рейтинга:

- оценить состояние инвестиционного климата в муниципальных образованиях Сахалинской области;

- выявить лучшие практики – действия муниципальных властей, которые позволяют добиться наилучших результатов по развитию инвестиционного климата;

- мотивировать органы местного самоуправления на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата в муниципальных образованиях с применением лучших практик.

**4. Система оценки и расчета показателей Рейтинга**

[Система](file:///C:\Users\v.gorshenina\Downloads\Приложение%20(книж)_авто.docx#Par101) оценки и расчета показателей Рейтинга представлена в приложении 1 к настоящей Методике.

Принцип определения рейтинга – ранжирование муниципальных округов Сахалинской области, за исключением городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Для формирования рейтинга используется система [показателей](consultantplus://offline/ref=AA1D20AE5379D3A2ADF0F50CF6FF78022CA7A141DA0CCBD0E5CBE3183B7C6C2AB516E10BF2C2E090539839F7251CD3B09FCFFE60B839FD491317BCs0M8G) рейтинга муниципальных образований, утвержденных постановлением Правительства Сахалинской области от 14.06.2019 № 258 «О формировании ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности муниципальных образований Сахалинской области» (далее – постановление Правительства Сахалинской области).

Для проведения Рейтинга используют следующие исходные данные:

- расчетные;

- опросные.

Расчетные – данные, полученные из официальных источников органов власти, уполномоченных на сбор данных.

Опросные – данные, полученные путем опроса предпринимателей (респондентов) методом анкетирования посредством электронной почты и (или) телефонного звонка.

Для формирования рейтинга органы исполнительной власти Сахалинской области, являющиеся ответственными за координацию и достижение показателя в регионе, в соответствие с постановлением Правительства Сахалинской области, в срок до 1 июня года, следующего за отчетным, предоставляют в адрес Оператора статистические данные по соответствующим показателям.

Для проведения опросов органы местного самоуправления в срок до 15 апреля года, следующего за отчетным, предоставляют в адрес Координатора [базу](file:///C:\Users\v.gorshenina\Downloads\Приложение%20(книж)_авто.docx#Par271) респондентов по форме согласно приложению 2 к настоящей Методике.

По показателю № 16 база респондентов предоставляется органом исполнительной власти Сахалинской области, являющимся ответственным за улучшение показателей в соответствии с постановлением Правительства Сахалинской области до 15 апреля года, следующего за отчетным.

В случае непредоставления органом исполнительной власти Сахалинской области базы респондентов по какому-либо из муниципальных образований Сахалинской области, базу респондентов предоставляют органы местного самоуправления.

Количество опрашиваемых респондентов формируется исходя из следующих параметров:

- для муниципальных образований численностью населения до 7 тыс. населения – не менее 5 респондентов;

- для муниципальных образований численностью населения от 7 тыс. до 15 тыс. населения – не менее 10 респондентов;

- для муниципальных образований численностью населения от 15 тыс. до 30 тыс. населения – не менее 15 респондентов;

- для муниципальных образований численностью более 30 тыс. населения – не менее 20 респондентов;

- для муниципального образования Городской округ «Город «Южно-Сахалинск» – не менее 30 респондентов.

По показателям № 1, 2, 3, 12, 14, 17, 18 приложения № 1 к настоящей Методике база респондентов предоставляется из числа предпринимателей, получивших услугу в отчетном периоде (в период с 1 января по 31 декабря). По показателю № 6 база респондентов предоставляется из резидентов любых специальных и особых экономических зон (включая ТОСЭР и свободные порты), а также объектов инфраструктуры (техно- и промышленных парков, бизнес-инкубаторов и т.п.); по показателю № 13 – из числа предпринимателей – членов муниципального совета (рабочей группы) по вопросам развития инвестиционной, предпринимательской деятельности; по показателю № 16 – из числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, набиравших новых сотрудников в течение последних 12 месяцев, осуществляющих деятельность в следующих отраслях: промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь (транспорт и связь рассматривается как одна отрасль), санаторно-курортная деятельность, деятельность гостиниц, предприятия общественного питания.

По показателям № 5, 9, 11 база респондентов формируется Оператором методом случайной выборки.

При формировании базы один и тот же респондент не может являться респондентом более чем пяти показателей.

Расчет Рейтинга осуществляется посредством балльной системы. Максимальное количество баллов 90.

|  |
| --- |
|  |